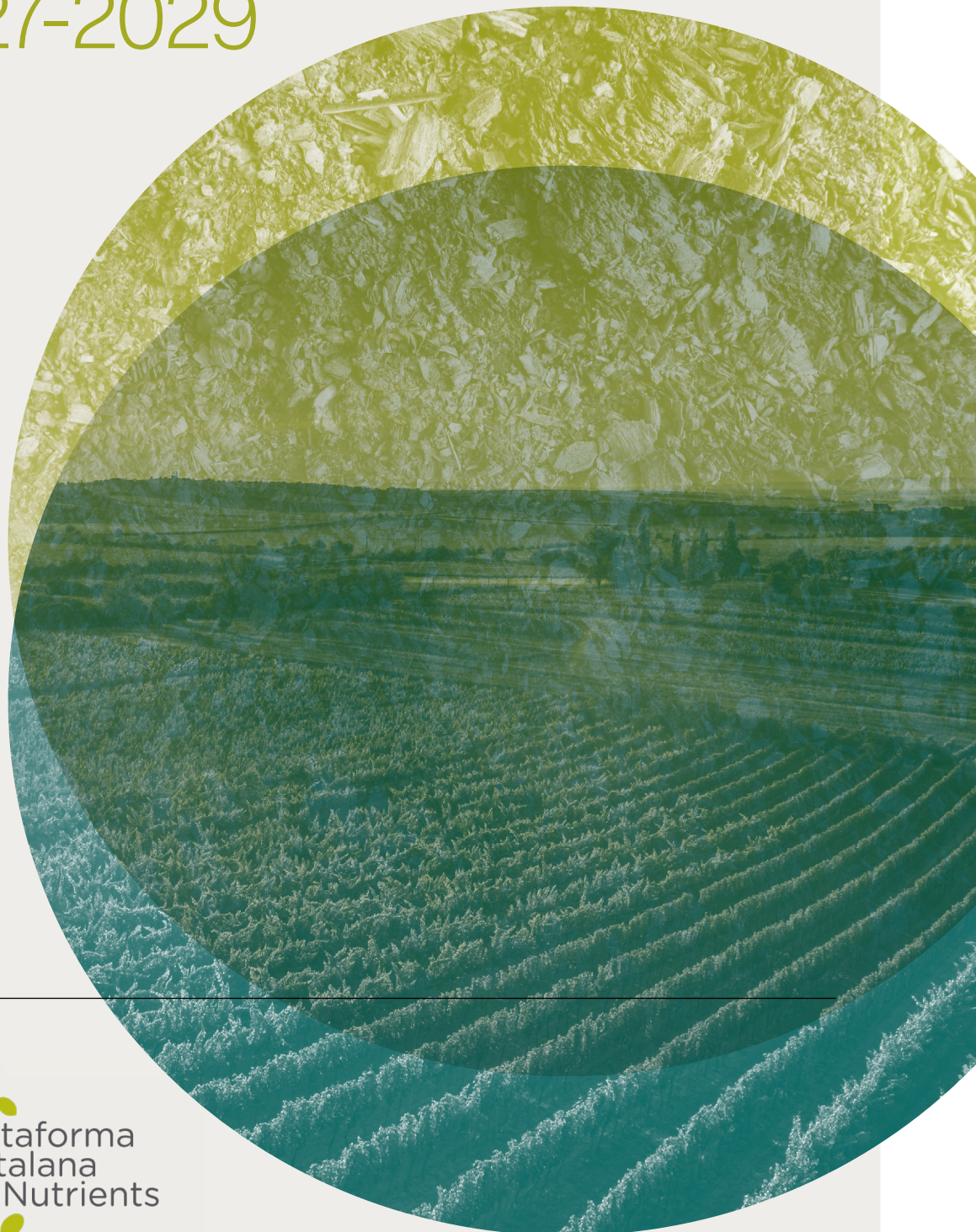


# Pla Estratègic de la Plataforma Catalana de Nutrients 2027-2029



## PLA ESTRATÈGIC DE LA PLATAFORMA CATALANA DE NUTRIENTS

|  |    |
|--|----|
| Propòsit, missió i visió                                   | 3  |
| Impactes esperats de la plataforma                         | 4  |
| Necessitats, oportunitats, barreres, reptes                | 5  |
| La cadena de valor per a la gestió sostenible de nutrients | 6  |
| Governança de la plataforma catalana de nutrients          | 7  |
| Eixos estratègics  | 8  |
| Conclusions i mirada al futur                              | 12 |



## PROPÒSIT

La Plataforma Catalana de Nutrients (PCN) neix per establir les bases d'un espai estable de cooperació que impulsi la recuperació, valorització i ús eficient dels nutrients, amb l'objectiu final de promoure la circularitat i la seva reutilització per a la fertilització del sòl.

A Catalunya, tot i que es generen anualment més de 100.000 tones de nitrogen procedents de residus orgànics, així com importants fluxos de fòsfor, aquests nutrients no es recirculen de forma eficient, malgrat el seu elevat potencial per substituir fertilitzants minerals. Paral·lelament, la UE importa aproximadament el 30% del nitrogen

inorgànic, el 68% dels fosfats i el 85% del potassi utilitzats per a la fertilització, fet que evidencia una forta dependència externa de nutrients que tensiona el sector agroalimentari i contrasta amb la disponibilitat de recursos locals no valoritzats.

En aquest sentit, la Unió Europea s'ha fixat l'objectiu de reduir en un 50% les pèrdues de nutrients l'any 2030 i disminuir com a mínim un 20% l'ús de fertilitzants, impulsant la transició cap a models més circulars basats en la recuperació de nutrients per a la fertilització del sòl. En aquest marc, neix la Plataforma Catalana de Nutrients.

## MISSIÓ

La plataforma pretén impulsar una gestió més sostenible, eficient i circular dels nutrients a Catalunya, promovent la valorització dels recursos orgànics com a motor de transformació ambiental i econòmica.

Aquesta treballa per connectar els actors de tota la cadena de valor, facilitar la generació i transferència de coneixement i promoure l'adopció de solucions innovadores basades en l'evidència. Amb aquesta acció col·lectiva, la PCN vol contribuir a obrir camí cap a un mercat sòlid

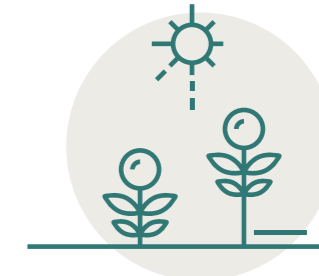
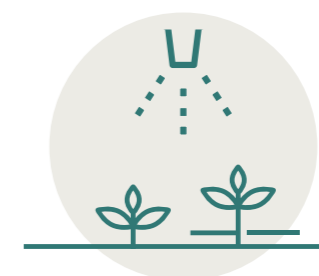
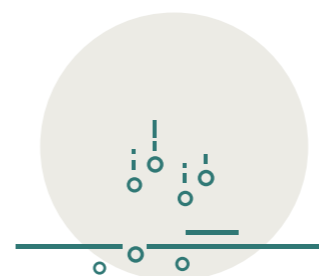
de nutrients procedents de fonts secundàries, ajudant a superar les barreres actuals i creant les condicions perquè els productes fertilitzants produïts a partir de nutrients recuperats puguin ser utilitzats i comercialitzats amb garanties.

A través d'aquesta acció conjunta, la PCN vol contribuir a un model de gestió de nutrients que protegeixi el medi ambient, reforci la resiliència del sector agroalimentari i impulsi la bioeconomia del país.

## VISIÓ

Esdevenir l'espai de referència a Catalunya en la recuperació i valorització de nutrients procedents de fonts secundàries, impulsant un futur on el país aprofiti plenament el potencial dels seus recursos orgànics i disposi d'un mercat madur, segur i competitiu de nutrients recuperats.

La visió és la d'una Catalunya líder en circularitat i gestió sostenible dels nutrients, amb un sistema agroalimentari més resiliència, ambientalment responsable i alineat amb les estratègies europees.



## IMPACTES ESPERATS DE LA PLATAFORMA

Avançar cap a una gestió més eficient i circular dels nutrients, reduint-ne les pèrdues, la contaminació per nitrats i la petjada ambiental associada a la producció de fertilitzants.



**IMPACTE AMBIENTAL**

Impuls d'un mercat de nutrients recuperats que superi les barreres normatives, redueixi la dependència d'importacions i reforci l'autonomia econòmica del país.



**IMPACTE SOCIAL**

Societat informada i corresponsable, amb comprensió dels riscos i els beneficis associats a la valorització dels nutrients i amb confiança envers els processos i els bioproductes.

**IMPACTE TRANSVERSAL**

Cap a una gestió circular i resiliència dels nutrients

Accelerar la transició cap a un model territorial més circular i resiliència, amb una gestió eficient dels nutrients que contribueixi activament a la lluita contra el canvi climàtic, impulsi la bioeconomia i generi oportunitats de desenvolupament territorial.

**IMPACTE ECONÒMIC**



### LA DIAGNOSI



#### El marc estratègic i legislatiu

- Pacte Verd Europeu
- Estratègia "De la granja a la taula"
- Pla d'acció per a l'economia circular
- Directiva de Nitrats
- Directiva Marc de l'aigua
- Reglament europeu de fertilitzants
- RD sobre productes fertilitzants



#### La problemàtica associada

- Zones Vulnerables per Nitrats
- Dependència externa de fertilitzants
- Volatilitat de preus
- Impacte del canvi climàtic
- Barreres normatives
- Desconnexió entre actors



#### Catalunya; recursos disponibles

- Dejeccions ramaderes
- Fangs de depuradora
- Residus de la indústria agroalimentària
- Fracció orgànica dels residus municipals
- Derivats de la gestió forestal
- Canal HORECA

#### Ambientals

- Establir balanços territorials de nutrients i reduir pèrdues.
- Integrar els costos ambientals en l'anàlisi de competitivitat.

#### Socioeconòmiques

- Millorar la percepció social sobre els beneficis de la gestió sostenible dels nutrients.
- Millorar la competitivitat dels fertilitzants provinents de nutrients recuperats.

#### Reguladores

- Harmonitzar la normativa per evitar contradiccions i interpretacions divergents.
- Alinear la normativa amb els avenços tecnològics.

### NECESSITATS

#### Ambientals

- Millorar processos de tractament (digestió, compostatge, refinament) per obtenir productes de més qualitat.
- Potenciar productes locals d'alliberació lenta i amb menor impacte ambientals.

#### Socioeconòmiques

- Promoure incentius positius que diferenciïn productes sostenibles.
- Crear espais estables de diàleg multiactor, especialment entre sector públic i privat.

#### Reguladores

- Impulsar processos legislatius més participats a través de grups de treball multiactor.
- Generar marcs normatius favorables als fertilitzants provinents de nutrients recuperats.

### OPORTUNITATS

### BARRERES

#### Ambientals

- Saturació de nutrients en zones excedentàries.
- Contaminació de sòls i aigües.

#### Socioeconòmiques

- Manca de comunicació i alineament entre el sector públic i privat.
- Desconeixement dels beneficis ambientals dels productes orgànics.

#### Reguladores

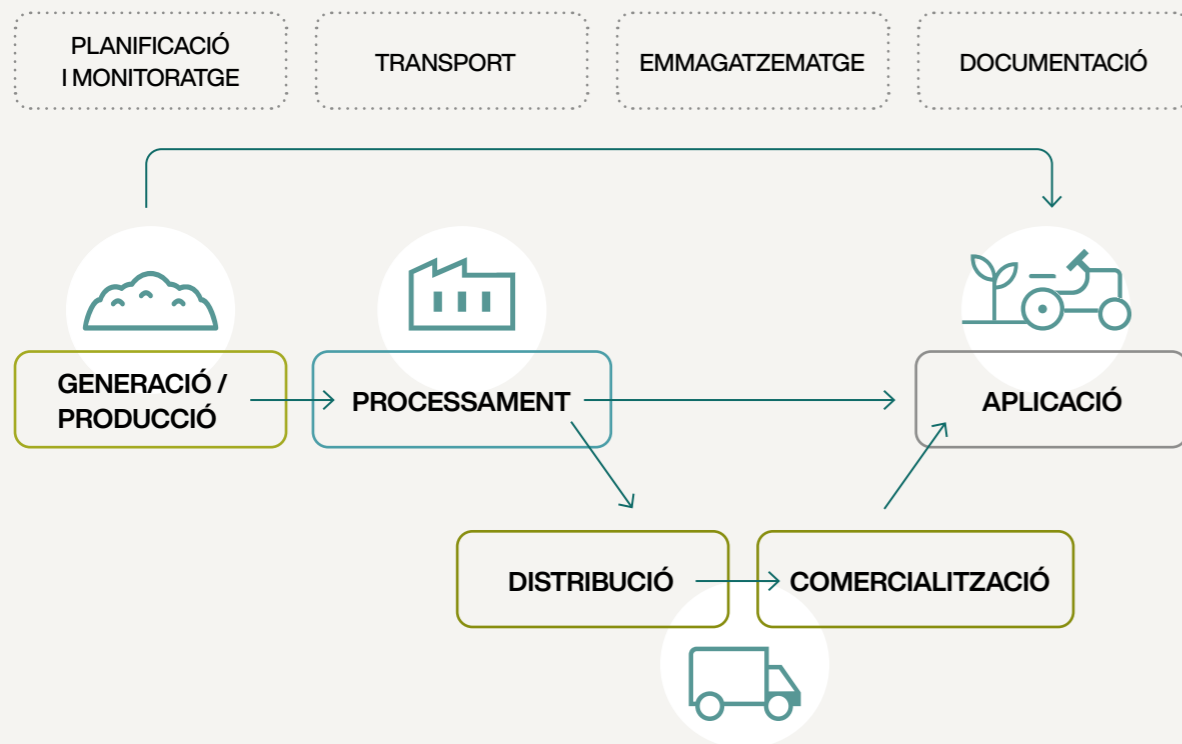
- Marc normatiu fragmentat, poc harmonitzat i sovint més restrictiu en la seva transposició.
- Manca de criteris clars per a determinats fluxos i tecnologies.

### REPTES

S'han definit sis reptes estructurals que la Plataforma haurà d'abordar a curt i mitjà termini:

1. Harmonitzar i clarificar el marc regulador per facilitar el desenvolupament d'un mercat de nutrients recuperats.
2. Potenciar la innovació tecnològica i el coneixement com a motor de canvi.
3. Millorar la viabilitat econòmica de la valorització, integrant-hi incentius i costos ambientals.
4. Enfortir la coordinació entre actors per reduir desconexions i millorar la governança.
5. Augmentar l'eficiència ambiental reduint pèrdues i equilibrant territorialment els nutrients.
6. Impulsar l'acceptació social i sectorial dels bioproductes i de la gestió circular.

## LA CADENA DE VALOR PER A LA GESTIÓ SOSTENIBLE DE NUTRIENTS



### GENERACIÓ / PRODUCCIÓ

La cadena s'inicia amb la recuperació de nutrients a partir de processos que tenen com a fonts secundàries subproductes rics en nutrients. Alguns exemples poden ser: explotacions ramaderes, indústries agroalimentàries o depuradores.

### PROCESSAMENT

Tots els processos i accions destinades a incrementar el valor de la font rica en nutrients provinent de la generació. Inclou plantes de compostatge, digestió, indústries de fertilitzants, bioestimulants, gestors de residus entre altres.

### DISTRIBUCIÓ / COMERCIALIZACIÓ

La distribució i comercialització facilita l'accés dels usuaris finals als productes generats. S'hi poden englobar transportistes, empreses logístiques, agrobotigues, plataformes, subministradors, entre altres canals.

### APLICACIÓ

Pas final, que permet donar un ús al producte generat. La importància rau en que els actors d'aquest pas, són els usuaris finals del producte, tals com agricultors, empreses de serveis, però també empreses de jardineria o altres.

La complexitat i transversalitat d'aquest ecosistema reforça la necessitat d'un espai com la Plataforma Catalana de Nutrients, capaç de connectar actors que habitualment operen de manera dispersa i generar nous espais de coordinació, confiança i innovació compartida.

## GOVERNANÇA DE LA PLATAFORMA CATALANA DE NUTRIENTS

La governança de la Plataforma Catalana de Nutrients s'ha dissenyat per garantir un funcionament transparent, eficient i representatiu de tota la cadena de valor de la recuperació i ús de nutrients a Catalunya. Els principis en són la participació, representativitat sectorial, independència tècnica i orientació a impacte.

### ASSEMBLEA GENERAL

Òrgan sobirà de la Plataforma. Format per un representant de totes les entitats membres es reuneix un cop l'any.

#### Funcions

- Aprovar el Pla Operatiu i el pressupost anual.
- Escollir la Junta Directiva.
- Validar l'informe anual d'activitat i impacte.



### JUNTA DIRECTIVA

Òrgan de direcció estratègica que representa els interessos de la cadena de valor de manera equilibrada. Format per: presidència, vicepresidència i vocals.

#### Funcions

- Impulsar el desplegament del Pla Estratègic.
- Aprovar el Pla Operatiu Anual.
- Fer seguiment de l'activitat i del pressupost.



### DIRECCIÓ TÈCNICA I EQUIP OPERATIU

Estructura professional de gestió de la Plataforma i que garanteix l'execució del Pla Estratègic.

#### Funcions

- Executar i coordinar les actuacions dels quatre eixos estratègics.
- Dinamitzar els grups de treball sectorials.
- Elaborar informes, posicionaments i evidències tècniques.
- Gestionar projectes, membres i comunicació.
- Facilitar la interlocució amb l'administració.

L'equip es desplegarà de manera progressiva segons creixement de la PCN.



## EIXOS ESTRATÈGICS

Aportar coneixement i evidències per a la millora de les decisions polítiques

Eix

# 1

### OBJECTIUS

**Objectiu 1.** Enfortir la incidència política i la representació del sector en la presa de decisions.

**Objectiu 2.** Coneixement i anàlisi normativa per al posicionament estratègic de la Plataforma.

**Objectiu 3.** Generar, recopilar i estructurar evidències per donar suport a la presa de decisions.

**Objectiu 4.** Impulsar millores normatives i administratives que facilitin la circularitat dels nutrients.

### ACTUACIONS

**Actuació 1.** Posicionar la Plataforma com a interlocutor institucional i crear un sistema de grups de treball amb les administracions.

**Actuació 2.** Desenvolupar una funció d'anàlisi normativa continuada per al posicionament estratègic de la Plataforma.

**Actuació 3.** Recollir evidències tècniques per donar suport a la presa de decisions i a la formulació de polítiques públiques.

### INDICADORS DE SEGUIMENT

| KPI  | Descripció  | Valor esperat 2027-2029                                 |
|--|---|---|
| 1. Espais de treball amb administració               | Nombre de reunions realitzades amb grups de treball institucionals.                         | ≥ 9 (almenys 3 reunions anuals)                         |
| 2. Actors institucionals involucrats                 | Nombre de persones de l'administració pública amb què la PCN estableix interlocució formal. | ≥ 10 interlocutors de diverses administracions          |
| 3. Informes de normatives i regulacions              | Nombre de documents d'anàlisi normatiu realitzats.  | ≥ 6 informes (2 informes anuals)                        |
| 4. Consultes públiques i aportacions presentades     | Nombre d'aportacions formals presentades a processos normatius o consultes públiques.       | ≥ 6 aportacions (resposta a almenys 2 consultes anuals) |
| 5. Documents de posicionament i informes estratègics | Nombre total de notes tècniques, informes i posicionaments elaborats.                       | ≥ 10 documents (2027-2029)                              |

## EIXOS ESTRATÈGICS

Impuls a la recerca, innovació i desenvolupament

Eix

# 2

### OBJECTIUS

**Objectiu 1.** Ordenar i estructurar els reptes en R+D+i en l'àmbit de nutrients a Catalunya.

**Objectiu 2.** Detectar fonts de finançament i incrementar la participació en oportunitats europees, estatals i catalanes.

**Objectiu 3.** Orientar la recerca cap a l'impacte i la utilitat pràctica.

**Objectiu 4.** Reforçar la interconnexió entre el sector privat i l'ecosistema d'R+D+i i garantir canals estables de transferència de coneixement.

### ACTUACIONS

**Actuació 1.** Mapatge complet de les capacitats catalanes d'R+D+i i definició d'una agenda estratègica compartida.

**Actuació 2.** Sistema de radar d'ajuts i comunicacions sobre oportunitats de finançament.

**Actuació 3.** Impuls i coordinació de projectes d'R+D+i orientats a reptes del territori.

**Actuació 4.** Promoció de la transferència de coneixement.

### INDICADORS DE SEGUIMENT

| KPI  | Descripció  | Valor esperat 2027-2029   |
|--|---|---|
| 1. Agenda estratègica d'R+D+i elaborada i actualitzada | Existència i actualització del mapa de capacitats i de l'agenda compartida de reptes i prioritats.      | Agenda compartida d'R+D+i + 1 actualització anual del mapa de capacitats. |
| 2. Propostes de projectes d'R+D+i impulsades           | Nombre total de propostes de projectes que la PCN promou, facilita o en les quals participa activament. | ≥ 12 propostes (almenys 4 propostes anuals)                               |
| 3. Projectes finançats amb participació de la PCN      | Projectes competitius finançats on la PCN té un rol actiu (soci, coordinació o suport tècnic).          | ≥ 3 projectes (almenys participació anual a 1 projecte)                   |
| 4. Activitats de transferència organitzades            | Jornades, sessions tècniques, visites i trobades orientades a transferència de coneixement.             | ≥ 9 activitats (almenys 3 activitats anuals organitzades)                 |

## EIXOS ESTRATÈGICS

Cooperació, cohesió i  
acompanyament de la  
cadena de valor

Eix

3

### OBJECTIUS

**Objectiu 1.** Detectar i actualitzar les necessitats de totes les etapes de la cadena de valor.

**Objectiu 2.** Enfortir la cooperació entre sectors i reforçar les capacitats tècniques dels membres.

**Objectiu 3.** Oferir acompanyament tècnic, administratiu i estratègic.

**Objectiu 4.** Mesurar la satisfacció dels membres i impulsar la millora contínua.

### ACTUACIONS

**Actuació 1.** Sistema integral de detecció de necessitats i reptes del sector.

**Actuació 2.** Servei d'acompanyament tècnic, administratiu i normatiu.

**Actuació 3.** Programa de cooperació, intercanvi i networking entre tots els actors.

**Actuació 4.** Aparador digital d'oportunitats i eines d'interconnexió.

**Actuació 5.** Sistema d'escolta activa i millora contínua.

## INDICADORS DE SEGUIMENT

| KPI   | Descripció  | Valor esperat 2027-2029                        |
|---|---|--|
| <b>1. Necessitats identificades i prioritzades</b>      | Nombre d'informes anuals amb la sistematització de necessitats, reptes i oportunitats de la cadena de valor.        | 3 informes (1 informe anual)                   |
| <b>2. Consultes resoltes pel servei d'acompanyament</b> | Nombre total de consultes tècniques, administratives o normatives resoltes a través del servei i del canal digital. | ≥ 60 consultes (20 consultes cada any)         |
| <b>3. Participació en activitats de cooperació</b>      | Nombre de participants en trobades, visites, tallers i networking organitzats per la Plataforma.                    | ≥ 300 participants (100 participants cada any) |
| <b>4. Satisfacció global dels membres</b>               | Valoració mitjana dels serveis, activitats i funcionament general de la Plataforma segons les enquestes anuals.     | ≥ 4/5 de satisfacció                           |

## EIXOS ESTRATÈGICS

Comunicació i  
sensibilització social

Eix

4

### OBJECTIUS

**Objectiu 1.** Donar a conèixer la Plataforma, les seves funcions i els seus membres.

**Objectiu 2.** Impulsar una comunicació transparent, accessible i adaptada als diferents públics.

**Objectiu 3.** Incrementar l'acceptació social dels nutrients recuperats i dels productes de proximitat.

### ACTUACIONS

**Actuació 1.** Desenvolupar un pla de comunicació estratègic, multicanal i adaptat als diferents públics.

**Actuació 2.** Impulsar una estratègia digital amb xarxes socials, continguts audiovisuals i divulgadors.

**Actuació 3.** Organitzar esdeveniments, jornades i activitats de sensibilització al territori.

## INDICADORS DE SEGUIMENT

| KPI  | Descripció  | Valor esperat 2027-2029                |
|--|---|--|
| <b>1. Continguts divulgatius publicats</b>           | Vídeos, infografies, materials per a escoles, peces digitals. | ≥ 30 continguts (10 continguts anuals) |
| <b>2. Activitats de sensibilització organitzades</b> | Fires, tallers, jornades, sessions escolars, demostracions.   | ≥ 6 activitats (2 activitats anuals)   |
| <b>3. Persones impactades</b>                        | Participants totals en activitats de sensibilització.         | ≥ 600 persones                         |

## CONCLUSIONS I MIRADA AL FUTUR

Aquest Pla Estratègic estableix, per primer cop, una **visió compartida sobre la gestió sostenible dels nutrients procedents de fonts secundàries** per a l'ús agrícola a Catalunya. El procés participatiu ha posat de manifest un **alt potencial de recursos orgànics i coneixement científic**, però també la persistència de **barreres normatives, econòmiques i operatives** que cal superar.

En aquest context, la **Plataforma Catalana de Nutrients** neix com un **instrument operatiu i catalitzador**, amb la voluntat d'ordenar, connectar i impulsar una cadena de valor encara fragmentada però amb un gran potencial transformador.

El període **2027-2029** ha de permetre consolidar una estructura estable i reconeguda que, a través dels **quatre eixos estratègics** (coneixement i incidència política, innovació i recerca, cohesió de la cadena de valor i comunicació social), impulsi un **canvi estructural** en la manera com Catalunya entén i gestiona els nutrients.

### La Plataforma Catalana de Nutrients vol contribuir a un model que:

- Aprofiti els recursos orgànics locals
- Redueixi vulnerabilitats estratègiques
- Generi innovació i activitat econòmica
- Millori la qualitat ambiental
- I consolidi Catalunya com a territori capdavanter en circularitat i bioeconomia



Aquest Pla ha de ser tan sols un punt de partida. El seu èxit dependrà de la capacitat col·lectiva de mantenir un compromís actiu, de sumar nous actors i de continuar generant confiança, evidències i solucions orientades a impacte. La PCN assumeix aquest repte amb determinació i voluntat de servei al país, convençuda que la recuperació de nutrients no és només una necessitat ambiental, sinó una oportunitat estratègica per construir un futur més sostenible, resilient i pròsper per al conjunt del territori.

Document elaborat per:



Accediu a la versió ampliada del pla estratègic mitjançant el següent codi QR



Actuació del Pla estratègic de la PAC 2023-2027 cofinançada per:

